

# L'omnicanal s'ouvre à vous

## OBJECTIFS

- Analyser l'impact des nouvelles technologies dans votre quotidien.
- Contrôler les nouvelles technologies pour mener à bien votre politique commerciale et marketing.
- Développer votre présence commerciale grâce aux nouvelles technologies.
- Organiser la gestion et la publication de l'information marketing et commerciale.
- Estimer le ROI des projets de nouvelles technologies.
- Consolider l'adhésion de vos collaborateurs.
- Créer de nouveaux services et améliorer votre compétitivité.

## CONTENU

- **Présentation des enjeux et des évolutions apportées par les nouvelles technologies :**
  - glossaire ;
  - évolution du système d'information :
    - comprendre les lignes directrices qui piloteront votre informatique de demain ;
    - des axes de communication de plus en plus riches et mobiles ;
    - problématique de la cohabitation des technologies ;
    - flexibilité du système d'information.
  - évolution de la gestion de l'information marketing et commerciale :
    - l'énergie active positive ;
    - orchestrer la donnée plutôt que la structurer ;
    - travailler la qualité de la donnée.
  - environnements matures et fiables pour les nouvelles technologies ;
  - la gestion multicanal à la disposition de tous.
- **La méthode Agile :**
  - définition ;
  - intégration dans une stratégie globale :
    - enjeux ;
    - points forts ;
    - faiblesses ;
    - business plan ;
    - intégration dans un schéma directeur ;
    - comment faire le tri des besoins des utilisateurs au regard de la stratégie globale et du budget ;
    - écoute active.



## PUBLIC VISÉ

Directeur service informatique, responsable qualité, responsable des process internes, responsable communication, responsable ebusiness, directeur commercial

## PRÉREQUIS

2 à 3 ans d'expérience dans le domaine de compétence concerné

## MÉTHODE

Apports théoriques et exercices pratiques, auto-évaluation des aptitudes et compétences, entraînement intensif sur chacune des techniques proposées, conseils personnalisés, analyse des problématiques rencontrées dans votre entreprise et solutions

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

QCM et exercices pratiques

## DURÉE

2 jours soit 14 heures

## TARIFS

L'ensemble de nos formations sont sur devis

## CONTACT GÉOSLANE

contact@geoslane.fr - 01 84 73 05 81

- méthode pragmatique :
  - travailler à partir d'un cas concret de projet multicanal ;
  - éviter les pièges dans la réalisation et le suivi d'un projet ambitieux transversal.