

L'omnicanal s'ouvre à vous

OBJECTIFS

- Analyser l'impact des nouvelles technologies dans votre quotidien.
- Contrôler les nouvelles technologies pour mener à bien votre politique commerciale et marketing.
- Développer votre présence commerciale grâce aux nouvelles technologies.
- Organiser la gestion et la publication de l'information marketing et commerciale.
- Estimer le ROI des projets de nouvelles technologies.
- Consolider l'adhésion de vos collaborateurs.
- Créer de nouveaux services et améliorer votre compétitivité.

CONTENU

Présentation des enjeux et des évolutions apportées par les nouvelles technologies :

- glossaire ;
- évolution du système d'information :
 - comprendre les lignes directrices qui piloteront votre informatique de demain ;
 - des axes de communication de plus en plus riches et mobiles ;
 - problématique de la cohabitation des technologies ;
 - flexibilité du système d'information.
- évolution de la gestion de l'information marketing et commerciale :
 - l'énergie active positive ;
 - orchestrer la donnée plutôt que la structurer ;
 - travailler la qualité de la donnée.
- environnements matures et fiables pour les nouvelles technologies ;
- la gestion multicanal à la disposition de tous.

La méthode Agile :

- définition ;
- intégration dans une stratégie globale :
 - enjeux ;
 - points forts ;
 - faiblesses ;
 - business plan ;
 - intégration dans un schéma directeur ;
 - comment faire le tri des besoins des utilisateurs au regard de la stratégie globale et du budget ;
 - écoute active.



PUBLIC VISÉ

Directeur service informatique, responsable qualité, responsable des process internes, responsable communication, responsable ebusiness, directeur commercial

PRÉREQUIS

2 à 3 ans d'expérience dans le domaine de compétence concerné

MÉTHODE

Apports théoriques et exercices pratiques, auto-évaluation des aptitudes et compétences, entraînement intensif sur chacune des techniques proposées, conseils personnalisés, analyse des problématiques rencontrées dans votre entreprise et solutions

MODALITÉS D'ÉVALUATION

QCM et exercices pratiques

DURÉE

2 jours soit 14 heures

TARIFS

L'ensemble de nos formations sont sur devis

CONTACT GÉOSLANE

contact@geoslane.fr - 01 84 73 05 81

- méthode pragmatique :
 - travailler à partir d'un cas concret de projet multicanal ;
 - éviter les pièges dans la réalisation et le suivi d'un projet ambitieux transversal..